

KOMMUNALES ENERGIE & GEBÄUDEMANAGEMENT

Media-Daten 2014

Kurzcharakteristik
Verbreitungsanalyse
Themen
Nutzer-Analyse

Preisliste Nr. 3

Kurzcharakteristik:

Energieeffizienz und Nachhaltigkeit spielen für den kommunalen Markt eine immer größere Rolle. Der Grund liegt bei den politischen Vorgaben und beim Kostendruck in den Kommunen. Die weit über 300.000 Gebäude der Länder, Kreise und Kommunen haben einen Anteil von rund 40% am Primärenergieverbrauch. Entsprechend hoch ist das Einsparpotenzial. Neue Management Systeme ermöglichen es heute, Klimaschutz und erneuerbare Energien zu integrieren und die Energie in den Bereichen Gebäude, Energiesysteme, Strom und Verkehr wesentlich effizienter zu nutzen. Dieses digitale Magazin dient dem praxisorientierten Erfahrungsaustausch zwischen den kommunalen Amtsleitern, Betriebsleitern und ihren Beratern und es informiert über aktuelle Entwicklungen im Markt. Dabei setzen wir auf direkte Kommunikation mit den Verantwortlichen und über eine Verlinkung einzelner Beiträge im E-MAGAZIN.

Herausgeber: Werner Klich

Jahrgang: 1. Jahrgang

Verlag: KommunalMarketing

Inh. Werner Klich

Saphirweg 12, 71665 Vaihingen

Telefon: 07042-1690412 Fax: 07042-15332

Internet: www.kommunal-marketing.de

email: info@kommunal-marketing.de

Redaktion:

atw:kommunikation GmbH

Bahnhofstrasse 40

D - 53721 Siegburg

Tel.: 02241-598400,

Fax 02241-598499

redaktion@kommunal-marketing.de

sf@atw.de

www.atw.de

Zusammenarbeit:

Kommunale Betreiber, namhafte Ingenieur- und Architektur-Büros Intern. Institute und Forschungseinrichtungen für Energie und Umwelt Energie-Agenturen der Bundesländer

Media-Beratung

MVS Media- u. Verlags-Service

Frau Christa Neuhold

Klaiberstrasse

D – 71665 Enzweihingen

Mobil: 0176-52124565

anzeigen@kommunal-marketing.de

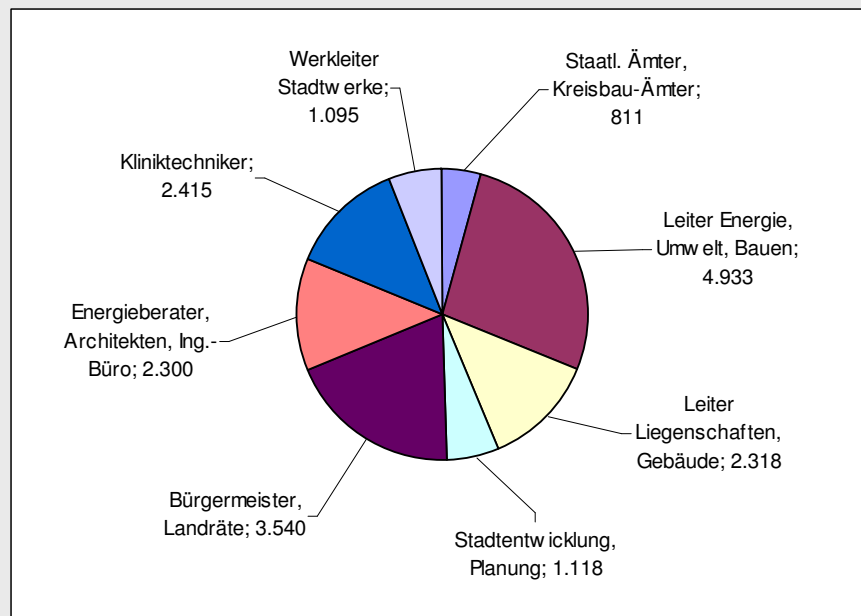
KOMMUNALES ENERGIE & GEBÄUDEMANAGEMENT

In diesem Markt ist erfolgreich, wer die Entscheider persönlich anspricht... (Alles andere ist Zufall)

Es gibt in Deutschland 12.227 politische Körpersch. Öffentl. Rechts.
Davon sind 6.902 Mitglied in Gemeindeverband, Verwaltungsgemeinschaft,
Samtgemeinde oder einem Amt. **5.625 Städte, Gemeinden und Kreise** sind administrativ.
Das heißt: deren Fachbereichsleiter, Amtsleiter und Betriebsleiter erfüllen mit ihrer
Fachkompetenz die eigenen und die Aufgaben der Mitglieds-Kommunen.

Email-Empfänger 2014

Fachbereichsleiter, Amtsleiter und Betriebsleiter sind die
kompetenten Ratgeber gegenüber Ausschüssen und Gemeinderat.



...und dafür gibt es jetzt das
das E-Magazin

KOMMUNALES ENERGIE & GEBÄUDEMANAGEMENT

Schalten Sie Ihre Anzeigen mit einem LINK zu Ihrer Homepage und einem Demonstrations-Video.


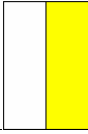
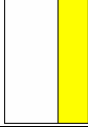
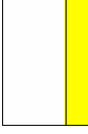


Das E-Magazin der "Blätterfunktion" - wie in einer Zeitschrift - kommt den Lesern durch seine einfache Handhabung entgegen. Zu jedem Beitrag, jeder Anzeige kann ein LINK eingefügt werden, der in Sekunden zur Web-Seite führt. Zusätzlich können Produktvorteile und Anwendungen durch Videos präsentiert werden. Reportagen oder Firmenportraits, die dem Erfahrungsaustausch der kommunalen Entscheider dienen sind ebenfalls möglich.

Themen 2014

<p>Relevant sind alle Themen bzw. Erfahrungsberichte zu Planung, Bau und Unterhalt der über 300. 000 Gebäude der Länder, Kreise und Kommunen: Rathäuser, Schulen, Kindergärten, Sozialeinrichtungen, Seniorenheime, Kliniken, Kongressgebäude, Sporthallen, Kur- u. Schwimmbäder, Feuerwehren, Rettungsdienste, Polizei, Justiz, Finanzen, Theater, Bibliotheken, Museen, Universitäten, Kulturdenkmale, Zoologische Gärten, Schlössen u. Burgen, Wohnbaugesellschaften, Stadtwerke, Verkehrsbetriebe, Wasserwerke, Kläranlagen, Abfallwirtschaftsbetriebe. Neben der Modernisierung der Straßenbeleuchtung und Verkehrslenkung steht die Optimierung der Stromnetze und die Energie-Beschaffung im Vordergrund.</p>		
<p>Weitere wichtige Bereiche sind Flächenmanagement Bestandskosten, Bestandspflege Flächenplanung, Flächenveränderungen Hygiene, Pflege u. Sicherheit der Außenanlagen, Sommer u. Winterdienst Kostenmanagement Etat - Planung, Einkauf, Beschaffung Auftragsverwaltung, Abrechnung Kostenanalyse, Kostensenkung Vertragsmanagement</p>	<p>Objektverwaltung, Vertragskontrolle, Abfallbeseitigung Flächenvermarktung Energiemanagement, Beleuchtung Energieversorgung, Verbrauchsdatenanalyse, Einsparungskonzepte Heizung, Klima, Wasser, Abwasser, Wartung und Sicherheit der Anlagen Bautechnisches. Management Planung, Berechnung, Dokumentation, Gewährleistung, Instandhaltung Brandschutz, Sicherheitsmaßnahmen</p>	<p>Management/Recht Anforderungen bei Personaldokumenten Neuheiten, Trends und Tipps Messen, Ausstellungen, Termine</p>
Erscheinungstermine 2014	Schlussstermin	Endgültige Themen
Nr. 1/2 vom 17.3.2014	10. März 2014	4 Wochen vor Erscheinen
Nr. 3/4 vom 12.05.2014	04. Mai 2014	4 Wochen vor Erscheinen
Nr. 7/8 vom 01.07 2014	07. Juli 2014	4 Wochen vor Erscheinen
Nr. 9/10 vom 01.09.2014	08. September 2014	4 Wochen vor Erscheinen
Nr. 10/11 vom 06.10.2014	16.10. Oktober 2014	4 Wochen vor Erscheinen
Nr. 11/12 vom 10.11.2014	17. November 2014	4 Wochen vor Erscheinen

KOMMUNALES ENERGIE & GEBÄUDEMANAGEMENT

Anzeigen Preisliste Nr. 3 vom 1. Januar 2014

Zeitschriften-Format Satzspiegel	DIN A4, 210 mm breit x 297 mm hoch 190 mm breit x 270 mm hoch, 3 Spalten á 58 mm, 4 Spalten á 43 mm				
Alle Preis zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer					
LinkAnzeigen-Format	Breite x Höhe	Grundpreis	1. Link	2. Link	gesamt
	1/1 Seite 210 mm x 297 mm mit Video	1.200.- 400.-	200.-	100.-	
	1/2 Seite 101 mm x 297 mm 210 mm x 149 mm mit Video	600.- 400.-	200.-	100.-	
	1/3 Seite 68 mm x 297 mm 210 mm x 100 mm	400.-	100.-	50.-	
	1/4 Seite 100 mm x 145 mm 210 mm x 75 mm	300.-	50.-	50.-	
	210 mm x 297 mm Titelseite	1.000.-	200.-	100.-	
	210 mm x 297 mm kommunale Reportage Video	1.800.- 400.-	200.-	100.-	
Verbindliche Platzierung	10 % vom Anzeigenpreis				
Druckvorlagen	Interaktive Anzeigen: Digitale Anlieferung der Anzeige als PDF-X3 mit Angabe der Links für die Landingpages per E-Mail an: anzeigen@kommunal-marketing.de Produktvorstellungen/Fachartikel: Texte in Word, Bilder als JPG (min. 150 dpi)				
Nachlässe	Malstaffel 3 mal 5 %, 6 mal 10 %		Mengenstaffel 1 Seite 5 %, 6 Seiten 10 %		

Sonderveröffentlichungen

Sie haben interessante Produkte oder Dienstleistungen, aber keine Möglichkeiten für die textliche oder grafische Aufbereitung? Unser Redaktions- und Gestaltungsservice hilft Ihnen.
Titelseite plus redaktioneller Beitrag. Kosten auf Anfrage.

KOMMUNALES ENERGIE & GEBÄUDEMANAGEMENT

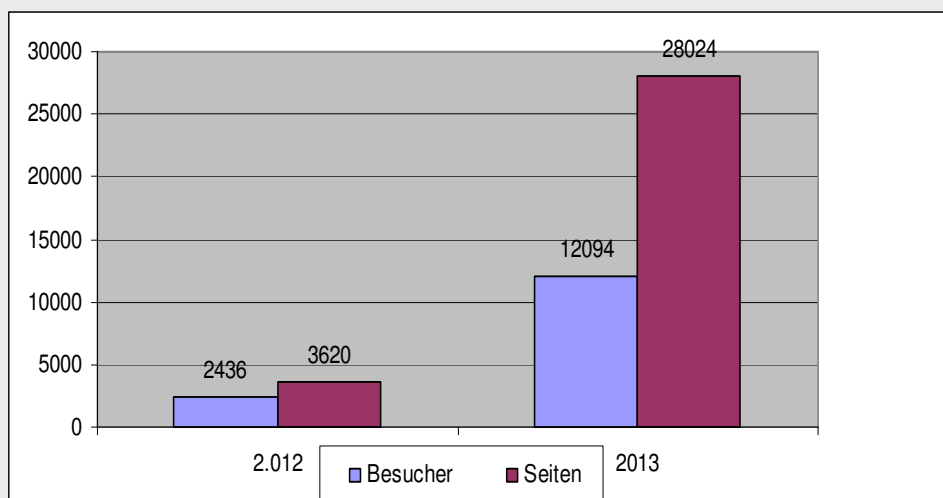
Die Verantwortlichen profitieren vom Erfahrungsaustausch.

Niemand hat dieses Magazin zufällig erhalten. Alle Empfänger wurden entsprechend ihrer Kompetenz ausgewählt. Für sie waren die Erfahrungs-Berichte aus anderen Kommunen von besonderem Interesse. Aber auch Neuentwicklungen der Industrie waren gefragt. Dies ist das Fazit der ersten Ausgaben.

Diese erste Test-Ausgabe und alle folgenden Ausgaben sind auf unserem Portal www.kommunal-marketing.de/emagazine archiviert und können jederzeit umweltfreundlich genutzt werden. Jede Seite kann selbstverständlich ausgedruckt werden.

Die ist das Statistik-Ergebnis der ersten Ausgaben.

3 Ausgaben, Ø 10.000 Empfänger, die Verweildauer liegt bei Ø 5,1 Minuten.



Wozu Webstatistiken?

Mithilfe der Webstatistiken ist es möglich, die Akzeptanz und das Interesse der Besucher zu analysieren. Aufgrund dieser Informationen lässt sich der Inhalt und das Aussehen der Internetseite den Wünschen der Nutzer anpassen

KOMMUNALES ENERGIE & GEBÄUDEMANAGEMENT

Allgemeine Geschäftsbedingungen

§ 1 Leistung und Geltungsbereich

Kommunales Gebäudemanagement ist eine Publikation von Kommunal- Marketing. Kommunal-Marketing ist die interaktive Webseite

zum digitalen Magazin Gebäudemanagement. Es handelt sich um fachspezifische und praxisorientierte Informationsquellen für Kommunen, Länder und Kreise. Auf der Webseite wird allen Nutzern die Möglichkeit geboten, dort hinterlegte Inhalte kostenlos abzurufen. Gebäudemanagement ist berechtigt, aber nicht verpflichtet, die von Industrie, Handels- und Servicefirmen (Kunden) zur Verfügung gestellten Inhalte auf der Webseite zu veröffentlichen. Abweichende Bedingungen des Kunden werden nicht anerkannt, außer die Geltung wird ausdrücklich schriftlich vereinbart.

Die auf Gebäudemanagement und im digitalen Magazin gezeigten Inhalte werden sowohl von der Redaktion, als auch vom Kunden erstellt. Redaktionelle Inhalte sind entsprechend gekennzeichnet. Gebäudemanagement übernimmt keine Haftung für Inhalt,

Richtigkeit oder Vollständigkeit der von Kunden zur Verfügung gestellten Inhalte. Diese stellen keine Meinungsäußerung von Gebäudemanagement.

dar. Gebäudemanagement kontrolliert diese Inhalte im Rahmen seiner rechtlichen und tatsächlichen Möglichkeiten. Bei Bekanntwerden von Rechtsverletzungen hat Gebäudemanagement das Recht die Inhalte teilweise oder vollständig zu entfernen.

§ 2 Urheberrecht

Alle von Gebäudemanagement erstellten, sowie von Kunden zur Verfügung gestellten Inhalte und Werke unterliegen dem deutschen Urheberrecht. Die Bestimmungen sind auch dann anwendbar, wenn die erforderliche Schöpfungshöhe (§ 2 UrhG) nicht erreicht ist. Die Inhalte sind rechtlich geschützt. Eine Vervielfältigung (auch teilweise) ist ohne vorherige schriftliche Zustimmung nicht gestattet.

§ 3 Rechte und Pflichten des Kunden

Der Kunde verpflichtet sich, Daten und Datenträger, die er Gebäudemanagement zukommen lässt auf Viren oder andere schädliche Programme hin zu überprüfen. Der Kunde ist verpflichtet sicherzustellen, dass die zur Verfügung gestellten Inhalte frei von Rechten Dritter sind. Insbesondere hat er zu prüfen, dass er die nötigen Veröffentlichungsrechte am übersandten Material besitzt. Der Kunde versichert im Besitz aller nötigen Rechte zu sein. Sollten entgegen dieser Versicherung die erforderlichen Rechte nicht dem Kunden zustehen, stellt dieser Gebäudemanagement von den Forderungen Dritter frei. Ebenfalls ist der Kunde verpflichtet, Gebäudemanagement alle zur Rechtsverteidigung erforderlichen Unterlagen umgehend zur Verfügung zu stellen.

Der Kunde überträgt, soweit schriftlich nichts anderes vereinbart ist, die zur Ausführung des Auftrags notwendigen Nutzungsrechte an Gebäudemanagement. Eine Weitergabe der Nutzungsrechte an Dritte bedarf der schriftlichen Vereinbarung.

Eine Kündigung des Auftrags durch den Kunden kann nur schriftlich erfolgen. Eine Kündigung, die weniger als 15 Tage vor Erscheinen des digitalen Magazin bei Gebäudemanagement eingeht, ist unwirksam.

§ 4 Gestaltung

Für den Auftrag besteht Gestaltungsfreiheit im Rahmen des einheitlichen Erscheinungsbildes der Gebäudemanagement. Gebäudemanagement ist berechtigt, eingesandte Unterlagen zu verändern, um dieses einzuhalten.

§ 5 Haftung

Gebäudemanagement bearbeitet alle Aufträge mit größtmöglicher Sorgfalt. Eine Haftung besteht nur bei Vorsatz und grober Fahrlässigkeit. Gebäudemanagement ist verpflichtet, alle Erfüllungsgehilfen sorgfältig und gewissenhaft auszusuchen und im Rahmen seiner Möglichkeiten zu überwachen. Darüber hinaus besteht keine Haftung für Erfüllungsgehilfen. Für eine wettbewerbsrechtliche und warenzeichenrechtliche Zulässigkeit wird nicht gehaftet. Mängel sind innerhalb von 7 Tagen nach Erscheinen des Werkes schriftlich bei Gebäudemanagement geltend zu machen. Danach gilt das Werk als mangelfrei.

§ 6 Zahlungs- und Auftragsbedingungen

Maßgeblich ist, vorbehaltlich einer anderen schriftlichen Vereinbarung, der in der Auftragsbestätigung angegebene Umfang und Preis des Auftrags. Sofern in der Auftragsbestätigung nichts anderes genannt ist, ist die Vergütung innerhalb von 30 Tagen ab Rechnungsdatum fällig. Der Zahlungsverzug tritt ohne weitere Mahnung nach Überschreitung des Zahlungsziels ein.

§ 7 Datenschutz

Die zum Geschäftsverkehr erforderlichen Daten (dies sind insbesondere personen- / firmenbezogene Informationen) des Kunden können gespeichert werden. Der Kunde stimmt dieser Erhebung, Verarbeitung und Nutzung seiner Daten ausdrücklich zu.

§ 8 Schlussbestimmungen

Erfüllungsort ist Vaihingen/Enz.

Es gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland. Gerichtsstand ist das Amtsgericht Vaihingen./Enz.

Sollten einzelne Bestimmungen dieser Bedingungen unwirksam sein oder werden, so berührt dies die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen nicht. Die unwirksamen Bestimmungen sind in diesem Fall durch wirksame Bestimmungen zu ersetzen, die dem wirtschaftlichen Zweck der unwirksamen Bedingung am nächsten kommen.

KOMMUNALES ENERGIE & GEBÄUDEMANAGEMENT

Kleine Übersicht von Fachzeitschriften für den Bereich Energie- und Gebäudewirtschaft (incl. Reinigung)

Print-Medien z.T. mit E-Paper	Exemplare gesamt: verbreitet	Anteil Exemplare: Kommunen, Kreise, Länder
Titel A	9.596	854
Titel B	9.921	540
Titel C	10.837	759
Titel D	9.983	489
Titel E	22.267	467
Titel F	13.050	390
Titel G	10.903	1.200
Titel H	24.702	1.159

Erstellt nach bestem Wissen und Gewissen
und erhebt keinen Anspruch auf Vollständigkeit.

**Wir kennen den kommunalen Markt
seit über 30 Jahren. Nutzen Sie die Möglichkeit
der persönlichen Ansprache.**

E-Magazin

KOMMUNALES Energie und Gebäudemanagement

E-Magazin	Pro Ausgabe Ø aktive Empfänger: 9.992
------------------	--